

OLTRE *il* PARQUET



GUERRI

NAPOLI VS CANTÙ
28.12.2025 H18:30

ALCOTT
ARENA

MATCH SPONSOR





NEXT Match



VS



GUERRI

La **Guerri Napoli** si prepara a ritornare alla ALCOTT Arena per affrontare l'**Acqua S. Bernardo Cantù** in un match che può valere punti pesanti in ottica final eight. Gli azzurri hanno l'opportunità di consolidare la propria posizione contro una squadra che fatica in classifica e occupa la 14^a posizione con 3 vittorie e 9 sconfitte finora in stagione.



Sul fronte tattico, **Nicola Brienza** rimane una figura centrale per Cantù. Nella stagione 2023/2024 è stato eletto miglior allenatore della Lega Basket Serie A FIP.

Occhi puntati su **Erick Green**, che torna da ex a Napoli. All'esordio con Cantù ha messo a segno 12 punti, 1 rimbalzo e 1 assist nella sfida contro Milano. Nel suo palmarès figurano una supercoppa spagnola con il Valencia, una coppa di Turchia con il Fenerbahçe, una coppa e un campionato montenegrini con il Budućnost, oltre ad una Supercoppa Italiana revocata con la Mens Sana Siena.



GUERRI



**DISCOVER OUR
MERCHANDISING**



[SHOP](#)

L'intervista a...



Giovanni Acanfora - Presidente Givova

IL BASKET ITALIANO STA VIVENDO UNA FASE DI CRESCITA E RINNOVATO INTERESSE: CHE RUOLO PUÒ AVERE UN BRAND COME GIVOVA IN QUESTO PERCORSO?

Il basket per Givova non è una scelta recente, ma parte della nostra storia. Fin dall'inizio abbiamo creduto in questo sport e nei suoi valori, investendo non solo in visibilità ma anche in progettualità, qualità dei materiali e supporto concreto alle società, dai grandi club ai settori giovanili. In una fase di crescita del basket italiano, Givova vuole contribuire con entusiasmo, identità e una visione industriale orientata allo sviluppo a lungo termine del movimento.



LA NUOVA DIVISA SPECIALE PER I 2500 ANNI DI NAPOLI NASCE COME OMAGGIO ALLA NAPOLETANITÀ: DA DOVE PRENDE FORMA QUESTO RACCONTO E QUALI DETTAGLI LO RENDONO UN SIMBOLO IDENTITARIO DA INDOSSARE, DENTRO E FUORI DAL PARQUET?

Questa divisa nasce dal cuore di Napoli e dalla sua storia, cultura e orgoglio. Non è solo una maglia da gioco, ma un simbolo di appartenenza: attraverso design e dettagli grafici racconta la città in modo autentico. Una divisa pensata per il parquet e per la vita di tutti i giorni, come espressione di identità e passione.

GUARDANDO AL FUTURO, QUALI SONO GLI OBIETTIVI PRINCIPALI DI GIVOVA NEL PANORAMA SPORTIVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE?

Il nostro obiettivo è crescere in modo solido e coerente con i nostri valori, rafforzando la presenza nello sport nazionale e internazionale. Vogliamo ampliare le sponsorizzazioni, con particolare attenzione agli sport emergenti e ai giovani, veri protagonisti e motore dello sport di domani, e Givova vuole essere protagonista di questo percorso.

Vera
come la bevi.



13° giornata

DOLOMITI ENERGIA TRNTINO	VS	APU OLD WILD WEST UDINE	27/12	20:00
GERMANI BRESCIA	VS	UMANA REYER VENEZIA	28/12	16:00
NUTRIBULLET TREVISO BASKET	VS	BANCO DI SARDEGNA SASSARI	28/12	17:00
BERTRAM DERTHONA TORTONA	VS	UNA HOTELS REGGIO EMILIA	28/12	18:00
GUERRI NAPOLI	VS	ACQUA S. BERNARDO CANTÙ	28/12	18:30
TRAPANI SHARK	VS	OPENJOBMETIS VARESE	28/12	19:00
EA7 EMPORIO ARMANI MILANO	VS	VANOLI BASKET CREMONA	29/12	20:00
PALLACANESTRO TRIESTE	VS	VIRTUS OLIDATA BOLOGNA	29/12	20:30

Classifica

POS	SQUADRA	GIOCA TE	PUNTI
1	VIRTUS OLIDATA BOLOGNA	12	20
2	GERMANI BRESCIA	12	20
3	UMANA REYER VENEZIA	12	18
4	BERTRAM DERTHONA TORTONA	12	16
5	EA7 EMPORIO ARMANI MILANO	12	16
6	TRAPANI SHARK	12	15*
7	PALLACANESTRO TRIESTE	12	12
8	GUERRI NAPOLI BASKETBALL	12	10
9	VANOLI BASKET CREMONA	12	10
10	DOLOMITI ENERGIA TRENTINO	12	10
11	APU OLD WILD WEST UDINE	12	8
12	OPENJOBMETIS VARESE	12	8
13	BANCO DI SARDEGNA SASSARI	12	8
14	ACQUA S. BERNARDO CANTÙ	12	6
15	UNA HOTELS REGGIO EMILIA	12	6
16	NUTRIBULLET TREVISO BASKET	12	4

*penalizzazione 5pti (delibera consiglio federale)

UNITIVA

Il partner ideale per
digitalizzare la tua impresa

UNITIVA.IT



I nostri contatti

Email: info@unitiva.it

telefono: +39 081 65 81 180

Indirizzo: Via Medina n°40



Roster Guerri Napoli

NUMERO	ATLETA	RUOLO	DATA DI NASCITA	ALTEZZA (CM)	NAZIONALITA'
1	SAVION FLAGG	ALA	26/05/1999	201	USA
3	NAZARETH MITROU-LONG	PLAY/GUARDIA	03/08/1993	193	CAN
5	ISHMAEL EL-AMIN	PLAY/GUARDIA	01/10/1998	184	USA
8	ED CROSWELL	ALA/CENTRO	06/09/1999	202	USA
10	LEONARDO FAGGIAN	GUARDIA/ALA	06/02/2004	195	ITA
11	STEFANO SACCOCCIA	PLAYMAKER	23/06/2006	178	ITA
14	MIRKO GLORIA	CENTRO	14/08/1995	203	ITA
18	KASPAR TREIER	ALA	19/09/1999	204	ITA
22	STEFANO GENTILE	PLAY/GUARDIA	20/09/1989	192	ITA
25	AAMIR SIMMS	ALA	17/02/1999	203	USA
30	GUGLIELMO CARUSO	CENTRO	03/07/1999	208	ITA
45	RASIR BOLTON	PLAY/GUARDIA	27/09/1999	190	USA

Staff Tecnico

NOME	RUOLO
ALESSANDRO MAGRO	HEAD COACH
FRANCESCO CAVALIERE	ASSISTANT COACH
CRISTOPHER CAIRD	ASSISTANT COACH
MATTIA DIGNO	PREPARATORE ATLETICO

Staff Medico Sanitario

NOME	RUOLO
BENIAMINO CASILLO	RESPONSABILE MEDICO SANITARIO
ARMANDO GATTO	ORTOPEDIA & RIABILITAZIONE
GAETANO IAQUINTO	BIOLOGO NUTRIZIONISTA
MICHELE TRAPANI	OSTEOPATA
CARLO CAPUANO	CONSULENTE SPECIALISTA ODONTOIATRA
LORENZO LORETO	FISIOTERAPISTA
ANDREA CRISPINO	FISIOTERAPISTA
LORENZO TRASI	FISIOTERAPISTA



S. Bernardo

Roster Acqua S. Bernardo Cantù

NUMERO	ATLETA	RUOLO	DATA DI NASCITA	ALTEZZA (CM)	NAZIONALITA'
0	JACOB GILYARD	PLAYMAKER	14/07/1998	175	USA
8	JORDAN BOWDEN	GUARDIA/ALA	20/01/1997	196	USA
9	RICCARDO MORASCHINI	GUARDIA/ALA	08/01/1991	194	ITA
10	ANDREA DE NICOLAO	PLAYMAKER	21/08/1991	185	ITA
11	OUMAR BALLO	CENTRO	13/07/2002	213	MLI
12	GIORDANO BORTOLANI	GUARDIA	02/12/2000	193	ITA
20	XAVIER SNEED	ALA	21/12/1997	196	USA
21	GRANT BASILE	ALA	19/04/2000	206	ITA
32	ERICK GREEN	PLAY/GUARDIA	09/05/1991	191	USA
33	IFE JOSHUA AJAYI	ALA	27/12/1996	200	NGA
90	LEONARDO OKEKE	CENTRO	16/07/2003	213	ITA

Staff Tecnico

NOME	RUOLO
NICOLA BRIENZA	HEAD COACH
MICHELE CARREA	ASSISTANT COACH
MATTIA COSTACURTA	ASSISTANT COACH

Staff Medico

NOME	RUOLO
FEDERICO CASAMASSIMA	RESPONSABILE AREA MEDICA
FABRIZIO ORSENIGO	MEDICO SOCIALE
MARCO CAMAGNI	ORTOPEDICO
SIMONA MODENA	FISIOTERAPISTA
MARCO MASCHERONI	FISIOTERAPISTA
FEDERICO LIETTI	FISIOTERAPISTA



Napoli vs Cantù

Music Selected by: Rasir Bolton

SEGUICI SU  Spotify®



OLTRE
il
PARQUET



Statistiche SQUADRE



GUERRI

S. Bernardo

GUERRI NAPOLI BASKETBALL		ACQUA S. BERNARDO CANTÙ
8°	POSIZIONE	14°
10	PUNTI	6
5-7	VITTORIE / SCONFITTE	3-9
86.17	MEDIA PUNTI	83.17
35.67	MEDIA RIMBALZI	38.33
17.25	MEDIA ASSIST	17.08
56.2	% TIRI DA 2	51.4
35	% TIRI DA 3	32.6
72.7	% TIRI LIBERI	71.9
SAVION FLAGG (174)	TOP SCORER	XAVIER SNEED (176)



Alessandro
MAGRO

COACH *a* CONFRONTO



Nicola
BRIENZA

43	Età	45
ITA	Nazionalità	ITA
69V 52S	Score in LBA	49V 62S
5-0	H2H	0-5

VIVATICKET

fruitvillage

I VILLAGGI IN ITALIA E ALL' ESTERO

vai su:
fruitvillage.it



FACE *to* FACE

Kaspar#18
TREIER

19/09/1999
TARTU (EST)
RUOLO: ALA
@kaspartre

IDOLO

Kristjan Kangur

HOBBY

Pescare
Golf

RITO PREPARTITA

Ascoltare musica

FILM PREFERITO

Qualsiasi film sulla Formula
1 o su Coach Carter

SOPRANNOME

Kas

GIVOVA

ARTISTA PREFERITO

NOËP

CIBO PREFERITO

Un bel panino

1 attimo
IN FORMA

FacileRent

generazione vincente®

Agenzia per il Lavoro

generazione vincente®

Job Opinion Leader

“

**La sfida di essere
qualcosa in più**



Agenzia per il lavoro dal 1998

- Somministrazione di lavoro
- Ricerca e Selezione
- Politiche Attive per il Lavoro
- Formazione



Rating di
legalità



generazionevincente.it **f in**

ONE *to* WATCH

Erick
GREEN #32

39/05/1991 | INGLEWOOD, USA

ALTEZZA: 191

RUOLO: PLAY / GUARDIA

STATISTICHE STAGIONALI

Punti Totali: 12

Media Punti: 12

% 2pts: 100

% 3pts: 40

% tiri liberi: 0

PALMARES

1 Supercoppa spagnola (Valencia BC – 2017)

1 Coppa di Turchia (Fenerbahçe – 2019)

1 Campionato montenegrino (Budućnost
2022/23)

1 Coppa del Montenegro (2023)



Progetti complessi

Noi come unico partner
per dare forma al futuro, oggi.

General Contractor specializzato nell'edilizia sostenibile

con un'esperienza consolidata nella gestione di progetti complessi.
Offriamo soluzioni smart con un approccio orientato all'innovazione
e all'impatto ambientale positivo.

Nelle prime 100 aziende

TOP500

2025 - 2026

PwC

guerrigroup.it



GUERRI

Shaping our future

About us



Danilo Rosario Di Paolo - SMM e Addetto Stampa



GUERRI



LA COMUNICAZIONE SPORTIVA È SEMPRE PIÙ CENTRALE NEL BASKET MODERNO: QUANTO È CAMBIATO IL TUO LAVORO NEGLI ULTIMI ANNI E QUALI COMPETENZE SONO OGGI INDISPENSABILI?

Negli ultimi anni questo lavoro è cambiato molto perché la comunicazione non è più solo racconto della partita. È qualcosa che vive prima, durante e dopo il match. Il basket oggi si vive ogni giorno, soprattutto sui social, e richiede contenuti costanti, autentici e immediati. Servono competenze che vanno oltre il "tradizionale". Contenuti in tempo reale, video sempre più short, grafica accattivante, visione di brand e analisi dei dati, oltre al coordinamento con sponsor e area commerciale. In sintesi, la comunicazione sportiva oggi è fare da ponte tra squadra, tifosi e territorio, raccontando valori ed emozioni, non solo risultati.

SOCIAL, UFFICIO STAMPA, STORYTELLING: COME SI BILANCIA L'ESIGENZA DI IMMEDIATEZZA CON QUELLA DI COERENZA E IDENTITÀ DEL CLUB?

Il segreto è il lavoro a monte perché bisogna avere linee guida chiare su tone of voice, valori e identità del club. Così si può essere immediati senza perdere coerenza. Ufficio stampa e storytelling costruiscono la narrazione, i social la portano in tempo reale. Anche il contenuto più rapido deve essere riconoscibile. La sfida è essere veloci, ma sempre fedeli all'identità del club.

GUARDANDO AL FUTURO, CHE TIPO DI COMUNICAZIONE VORRESTI SVILUPPARE PER AVVICINARE ANCORA DI PIÙ LA CITTÀ E I TIFOSI ALLA SQUADRA?

Guardando al futuro, vorrei una comunicazione sempre più legata alla città e alle persone. Raccontare la squadra non solo in campo, ma nel suo rapporto quotidiano con Napoli: i luoghi, le storie, i volti, la cultura che la circondano. L'obiettivo è far sentire i tifosi parte attiva del progetto, non semplici spettatori. Più contenuti dietro le quinte, più interazione, più spazio all'identità e all'orgoglio di appartenenza. Una comunicazione meno distante e più autentica, capace di unire squadra, città e i nostri straordinari tifosi.

About us



Fabrizio Di Mauro - Responsabile Ticketing



GUERRI

CI SONO INIZIATIVE O STRATEGIE ADOTTATE DALLA GUERRI NAPOLI PER AVVICINARE NUOVI SPETTATORI, FAMIGLIE E GIOVANI?

Sì, negli ultimi anni abbiamo lavorato molto per ampliare il nostro pubblico e renderlo più eterogeneo. In particolare, abbiamo adottato la strategia di estendere la fascia del biglietto ridotto fino ai 25 anni, con l'obiettivo di avvicinare giovani e studenti al palazzetto. Per quanto riguarda le famiglie, abbiamo introdotto l'abbonamento family, che prevede un abbonamento omaggio aggiunto a quello acquistato dai genitori: in questo modo, incentiviamo la partecipazione dei più piccoli e rendere la partita un momento da vivere insieme. Infine, ogni partita accogliamo associazioni e scuole del territorio, con promozioni dedicate: crediamo molto nel legame con il territorio e nel far scoprire la pallacanestro dal vivo a chi entra per la prima volta in un palazzetto.



QUANTO CONTA RENDERE SEMPLICE, ACCESSIBILE E COINVOLGENTE IL PERCORSO DEL TIFOSO DALL'ACQUISTO ALL'INGRESSO?

Conta tantissimo. Dal mio punto di vista, come responsabile ticketing, l'obiettivo è far sì che il pubblico arrivi alla partita nella maniera più semplice possibile, senza stress o difficoltà. Proprio per questo consiglio sempre di più l'acquisto dei biglietti online, così da evitare le lunghe file al botteghino e rendere l'esperienza più fluida e immediata. Grande attenzione è riservata anche all'accessibilità: per le persone in carrozzina abbiamo predisposto un accesso dedicato, praticamente a bordocampo, per garantire una visione ottimale e un'esperienza davvero inclusiva. Tutto il percorso del tifoso deve essere pensato per metterlo a suo agio, dal primo click fino all'ingresso nel palazzetto.

CHE RUOLO PUÒ AVERE IL PUBBLICO NEL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SQUADRA, E QUANTO IL PALAZZETTO PIENO PUÒ FARE LA DIFFERENZA DURANTE LA STAGIONE?

Avere il palazzetto pieno è sinonimo di avere un vero e proprio sesto uomo in campo. Il pubblico dà una carica emotiva che ti aiuta ad affrontare la partita in maniera completamente diversa. Sappiamo quanto il pubblico napoletano sia caloroso: il suo entusiasmo può accendere la squadra e quei giocatori più emotivi che traggono energia dall'ambiente. Il pubblico deve affezionarsi sempre di più alla squadra, in un'ottica di fidelizzazione: andare al palazzetto deve poter significare vivere un'esperienza coinvolgente, emozionante e riconoscibile. È così che si costruisce un percorso di crescita condiviso tra squadra, società e tifosi.



OLTRE
il
PARQUET

PHOTOGALLERY *VS*



VANOLI



CREDITS: CHIARA SILVESTRI, LUCA MORVILLO

Lo sport è vita



Il basket non è solo uno sport. È impegno, rispetto, coraggio. Gli stessi valori che noi di A2A mettiamo in campo ogni giorno per vincere la partita più importante: prenderci cura del nostro Pianeta, mettendo in circolo energia pulita e trasformando i rifiuti in risorse. Così segniamo il punto decisivo per un grande obiettivo: la transizione ecologica. Perché guardiamo lontano, pensando al futuro di tutti.

PHOTOGALLERY *VS*



1attimo inFORMA

urban wellness company



Official Nutrition Partner del
Napoli Basketball

www.1attimoinforma.com

Focus on Settore Giovanile



UNDER 19 ECCELLENZA

Ultimo Match:

Olidata Basket Roma 68 - 57 Guerri Napoli

POS	SQUADRA	GIOCALE	PUNTI
4	Olidata Basket Roma	10	8
5	Guerri Napoli	10	6
6	Smit Roma Centro	10	2

UNDER 17 ECCELLENZA

Prossimo match:

Guerri Napoli - Uniobasket Maddaloni

POS	SQUADRA	GIOCALE	PUNTI
1	Guerri Napoli	10	18
2	Uniobasket Maddaloni	9	16
3	Academy Scafati Basket	9	14

UNDER 15 ECCELLENZA

Prossimo match:

Guerri Napoli - Avellino Basket

POS	SQUADRA	GIOCALE	PUNTI
1	San Paolino Group Fortitudo	10	18
2	Guerri Napoli	10	18
3	Academy Scafati Basket	10	16

Giornata 14

NEXT EPISODE



GUERRI

Varese - Guerri Napoli

03/01/2026 18:15

Itelyum Arena

Piazzale Antonio Gramsci snc, Varese

VIVATICKET

come arrivare alla

ALCOTT

A R E N A

A graphic of a basketball hoop with an orange ball in the air, positioned to the right of the word 'ALCOTT'.

IN AUTO

Tangenziale di Napoli - Uscita Fuorigrotta o Agnano:

Una volta usciti seguire le indicazioni per ALCOTT Arena in Viale Giochi del Mediterraneo snc

IN TRENO

Metropolitana Linea 2 - Fermata Campi Flegrei:

Prendere il Bus 502 da Piazzale Tecchio a via Barbagallo

Cumana - Fermata Edenlandia:

Da lì uscire su via Kennedy, tratto di 5 minuti a piedi

IN AEREO

Dall'aeroporto di Capodichino:

Alibus per Piazza Garibaldi e poi Metropolitana Linea 2 o linea bus ANM 151 con fermata Campi Flegrei oppure Taxi

**Il noleggio
su misura
per te**

**solo su
facilerent.it**

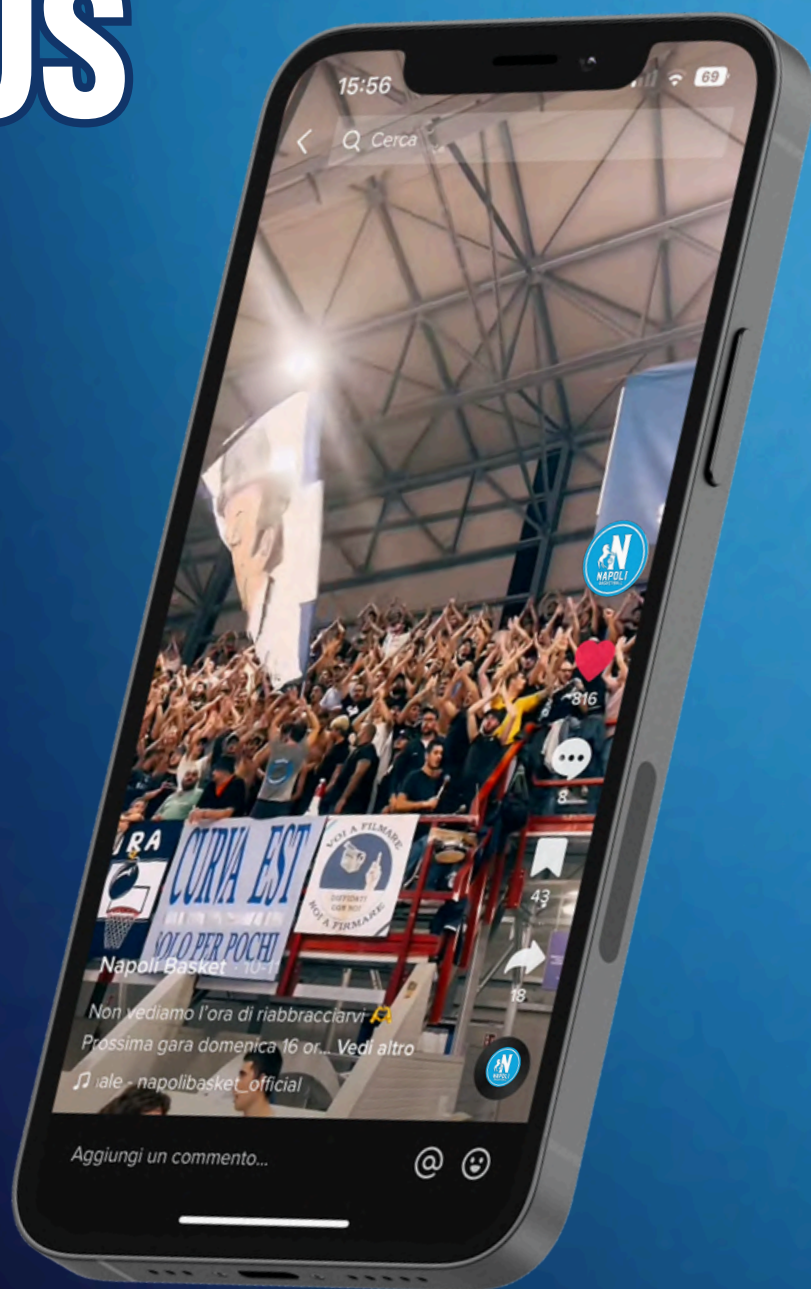
FacileRent
YOUR EASY MOBILITY



Follow Us



- **interviste**
- **highlights**
- **contenuti esclusivi**
- **news**
- **offerte**



NAPOLIBASKETBALL.COM

OLTRE *il* PARQUET